



# الإمارات العربية المتحدة وزارة الطاقة

سياسة المشاركة الالكترونية

الإصدار الثاني

2015

إن المشاركة الإلكترونية هي أن يشترك ويساهم الجمهور في عملية صنع القرار من خلال المشاركة في المقترحات والملاحظات وإبداء الرأي باستخدام التكنولوجيا وأدوات المشاركة الإلكترونية والتي لها أثر كبير في تحقيق أهداف الوزارة. ولهذا قامت الوزارة بتوفير قنوات تواصل الكترونية مختلفة مع المتعاملين للوقوف على آرائهم ومقترحاتهم والتي تساهم في رفع مستوى رضا المتعاملين وتحسين جودة تقديم الخدمات. وتؤكد الوزارة رسالتها بتحقيق الشفافية في التواصل مع المتعاملين بتوفير قنوات الكترونية ليعبر فيه المتعامل والجمهور بشكل عام عن أية ملاحظات تخص الوزارة وأهدافها الاستراتيجية والاستماع إلى وجهات النظر المختلفة بهدف الارتقاء بالخدمات التي تقدمها الوزارة وضمان تحقيق رضا المتعامل.

يحق للوزارة أن تحظر أشكال محددة من المحتوى أو حذفها. ومن أمثلة تلك الأشكال:

- التعليقات البعيدة عن السياق أو غير ذات الصلة به.
- أي لغة تحوي استهانة بالمعتقدات أو إساءة إليها.
- التعليقات التي تنطوي على تمييز.
- التعليقات التي تدعم الأنشطة غير القانونية.
- التعليقات التي تخالف أي حقوق قانونية أو حقوق ملكية فكرية.

يوفر الموقع الإلكتروني لوزارة الطاقة عدة قنوات للتواصل الاجتماعي:

- تويتر: يتمكن المتصفح من قراءة آخر أخبار الوزارة. والاستفسار عن خدماتها، كما يمكن للمتصفح تقديم الاقتراحات والمشاركة فيما يتم طرحه من قبل الوزارة.
- يوتيوب: يتمكن المتعامل من عرض أهم مقاع الفيديو الخاصة بالخدمات واخبار الوزارة.
- انستجرام: بوابة للاطلاع على أهم صور الفعاليات والاحداث التي تقوم بها الوزارة.
- فيس بوك: منصة الكترونية لعرض أهم أخبار الوزارة ومشاركة ذلك مع المتعاملين واعطاءهم فرصة التعليق وابداء الرأي
- الاستبيان واستطلاع الرأي: أخذ آراء المتعاملين في مختلف مبادرات الوزارة لتطوير العمل وتحسين الأداء ورفع من نسبة رضا المتعاملين
- نظام الاقتراحات: نظام للمتعاملين لتقديم اقتراحاتهم والملاحظات الخاصة بالخدمات وعمل الوزارة
- المدونة: بوابة خاصة لمناقشة المواضيع المختلفة مع المتعاملين وأخذ آرائهم للمساهمة في وضع الخطط والسياسات.
- اتصل بنا: مساحة للمتعامل ومتصفح الموقع لترك رسالة للمشرق على الموقع ليتم متابعة استفساره.